



1 - **Cage dorée** Champagne des beaux jours : la Maison Laurent-Perrier a imaginé une cage délicieusement printanière pour son iconique Cuvée Rosé. Esthétique et design, cet écrin en métal or rosé célèbre avec poésie les arômes de fruits rouges de ce vin de plaisir alliant structure, souplesse et vinosité. 85 € chez les cavistes.

2 - **The Singleton : scotchant !** La distillerie Dufftown produit depuis 1896 des single malts de caractères particulièrement ronds et délicats. Ainsi The Singleton Tailfire au fruité intense, une douceur immédiate, évoquant les fruits rouges bien mûrs (fraises, prunes compotées et confiture de framboises). Puis des notes d'herbe fraîchement coupée cèdent place à la vanille et au chêne toasté. Au palais, les arômes maltés et d'herbe verte sont vite adoucis par la rondeur des fruits. Les douces notes boisées du chêne sont relevées par une note d'épices. 27 € en GMS

3 - **Rosé Apanage** Une sélection des meilleurs crus de la Maison Champenoise. Son flacon original achève de positionner la nouvelle création de Thierry Gasco parmi les rosés d'exception. Ce vin d'une couleur rose pastel, aux arômes frais et fins est destiné aux cavistes de prestige et à la grande restauration. Nez d'une grande franchise et d'une belle élégance, Rosé Apanage dégage des arômes de petits fruits rouges frais comme les groseilles, framboises et fraises des bois, le tout associé à des notes de pommes granny.

4 - **Shot de jeunesse anti-oxydant** Made in France : Caudalie présente le Sérum Défense Anti-rides, le soin le plus fortement dosé en actifs de Polyphénols de pépins de raisin stabilisés, les plus puissants anti-oxydants du monde végétal sont ici associés à la star des vitamines qu'est la C, pour bloquer 100% des radicaux libres. Ce concentré de jeunesse agit intensément et en profondeur sur la correction des rides et le renfort des systèmes de protection naturels de la peau.

5 - **Senteurs genévrier italien** Attention, parfum addictif. Acqua di Parma nous transporte en Sardaigne pour sentir sur la peau et dans l'âme l'arôme subtil du genévrier. Ginepro di Sardegna évoque les criques intimes et les plages infinies, le sable rose, les coquillages au blanc étincelant et la garrigue qui s'étend jusqu'à la mer. Des sensations intenses, à l'image des fragrances Blu Mediterraneo créées par Acqua di Parma pour exalter la beauté des paysages propres à la Méditerranée italienne.

6 - **Sens de Marrakech** Une ligne complète de produits cosmétiques et bien-être inspirés des protocoles de soins orientaux signée Les Sens de Marrakech. Des textures douces et riches qui aident la peau à retrouver sa vraie nature. Spécialement formulées pour les ongles, les Huiles Parfaites composées d'huiles d'argan et de figue de barbarie hydratent et adoucissent les cuticules. Les ongles retrouvent tout leur éclat et leur solidité. Flacon 10 ml - 13 € en spas, instituts et sur [www.lesensdemarrakech.com](http://www.lesensdemarrakech.com)

7 - **Monumental Figuier parfumé** Bougie intérieure et extérieure Figuière Diptyque: allée de l'eau de toilette Philosykos, la bien-nommée enflamme tous les attraits de l'arbre : chaleur de l'écorce, fraîcheur des feuilles, sève lactée du fruit. Considérations plus terre à terre : l'objet pèse 1500 g de bonheur olfactif et visuel puisque le contenu loge dans un contenant de porcelaine. La terre cuite a été choisie pour son caractère rustique et artisanal. Une bougie entièrement fabriquée à la main, chacune est présentée dans une boîte à chapeau signature, parfaite pour offrir. Le parfum rappelle la chaleur du bois du figuier, la fraîcheur de ses feuilles et sa sève lactée. Brûlez les bougies pendant trois ou quatre heures d'affilée. Elles durent environ 150 heures. Hauteur 17,8cm, diamètre de la base 13,8cm - 1 500g - 200 €.

